



Paris, 15 mai 2025

COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas a pour ambition d'accompagner 400 000 rénovations énergétiques de logements en Europe d'ici fin 2026

- Une étude, réalisée par BNP Paribas avec Harris Interactive, met en lumière les convictions, freins et idées reçues des Français face à l'amélioration de la performance énergétique de leur logement, qu'ils estiment importante voire prioritaire pour 94% d'entre eux.
- BNP Paribas se fixe l'objectif d'accompagner 400 000 projets de rénovation énergétique de logements en Europe d'ici fin 2026 en s'appuyant sur sa filiale BNP Paribas Personal Finance et ses banques commerciales.
- Afin d'accompagner cette dynamique, BNP Paribas renforce son offre visant à accompagner les clients particuliers et les copropriétés dans leurs travaux de rénovation énergétique.

« Rénovation énergétique : les Français convaincus... mais perdus ».

C'est la conclusion d'une étude réalisée par BNP Paribas avec Harris Interactive sur la position des Français face aux travaux de rénovation énergétique et l'amélioration de la performance de leur logement.

Conduite en février 2025, cette étude¹ souligne que les Français font face à deux freins majeurs qui les empêchent de passer à l'acte pour des travaux de rénovation énergétique : le coût et les démarches (obtention des aides, choix des artisans, etc.), qu'ils jugent compliquées pour 72% d'entre eux. En parallèle, 85% des Français pensent que la performance énergétique influence ou influencera le prix d'un logement et 80% estiment même qu'il est indispensable d'investir dans une rénovation de son logement pour ne pas le revendre en-dessous des prix du marché.

400 000 rénovations énergétiques de logements accompagnées en 2025 et 2026 par BNP Paribas en Europe

Pour réaliser cette ambition, BNP Paribas s'appuiera sur :

- BNP Paribas Personal Finance, acteur historique du financement de la rénovation énergétique en France et à l'international, qui poursuit son soutien, via des offres en direct ou intermédiées et de son équipe d'experts dédiés à l'habitat.
- Les banques commerciales de BNP Paribas en France, en Belgique, en Italie, au Luxembourg et en Pologne qui ont étoffé leurs offres pour accélérer l'accompagnement de leurs clients.

¹ Également conduite dans sept autres pays européens : Belgique, Italie, Allemagne, Luxembourg, Espagne, Pologne et Royaume-Uni - Résultats en annexe du communiqué de presse.



BNP PARIBAS

En ce qui concerne les rénovations individuelles en France, après une phase de test conduite en 2024 dans près de 10 départements, la Banque Commerciale en France de BNP Paribas étend à l'ensemble du territoire métropolitain son partenariat avec IZI by EDF afin d'accompagner ses clients à chaque étape de leur projet de rénovation énergétique.

A travers un parcours fluide et intégré, les clients seront accompagnés par un expert à chaque étape de leur projet :

- Identification des travaux à réaliser ;
- Estimation du montant des travaux ;
- Mobilisation des aides financières (MaPrimeRénov', certificats d'économie d'énergie, aides gouvernementales) auxquelles les clients sont éligibles, directement déduites du devis ;
- Financement du reste à charge avec un taux préférentiel via Domofinance, filiale de BNP Paribas Personal Finance et EDF spécialiste du financement des travaux de rénovation énergétique de l'habitat ;
- Réalisation et suivi des travaux ;
- Proposition de mise en relation avec des diagnostiqueurs habilités, pour réaliser un diagnostic de performance énergétique (DPE) après les travaux qui auront eu un impact significatif sur l'étiquette énergétique du logement.

Ce partenariat s'inscrit dans le dispositif de la Banque Commerciale en France pour soutenir ses clients dans la rénovation énergétique de leur logement, avec notamment :

- Energibio, prêt personnel destiné au financement des travaux liés à la rénovation énergétique ;
- Energibio Acquisition, enveloppe de crédit immobilier dédiée au financement de travaux de rénovation énergétique au moment de l'acquisition immobilière avec un taux bonifié de 1,5% (et 1% pour les primo-accédants) jusqu'à 50 000 € ;
- L'éco-prêt à taux zéro, enveloppe de prêt personnel à taux zéro pour financer les travaux de rénovation énergétique jusqu'à 50 000 €, cumulable avec MaPrimeRénov'.

BNP Paribas propose également désormais à ses clients particuliers en France qui souhaiteraient acquérir un logement avec une bonne performance énergétique, une bonification du taux de leur crédit immobilier si le logement qu'ils acquièrent est classé A ou B.

Par ailleurs, avec ses 10 millions de logements, les copropriétés représentent un tiers du parc immobilier en France. Le coût des travaux ainsi que la complexité de leur définition et mise en œuvre sont des obstacles souvent bloquants pour les copropriétaires. Depuis 12 ans, Domofinance propose une offre et un accompagnement dédié, avec des prêts collectifs (incluant l'Eco-PTZ) qui n'induisent pas de solidarité entre les copropriétaires adhérents. Domofinance a pour ambition de renforcer son dispositif en 2025 pour accélérer sur ce marché clef.



BNP PARIBAS

A propos de BNP Paribas :

Leader européen des services bancaires et financiers, BNP Paribas est présent dans 64 pays et rassemble près de 178 000 collaborateurs, dont plus de 144 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands pôles opérationnels : Commercial, Personal Banking & Services pour l'ensemble des banques commerciales du Groupe et plusieurs métiers spécialisés parmi lesquels BNP Paribas Personal Finance ou encore Arval ; Investment & Protection Services pour les solutions d'épargne, d'investissement et de protection ; et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Fort d'un solide modèle diversifié et intégré, le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne ou de protection. En Europe, BNP Paribas est composé de quatre marchés domestiques : la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg. Le Groupe déploie également son modèle intégré de banque commerciale dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie et en Europe de l'Est. Acteur bancaire international de premier plan, le Groupe dispose de plateformes et de métiers leaders en Europe, d'une forte présence dans la zone Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique. BNP Paribas met en œuvre dans l'ensemble de ses activités une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale lui permettant de contribuer à la construction d'un futur durable, tout en assurant la performance et la stabilité du Groupe.

Contacts presse :

Thomas Alexandre – thomas.alexandre@bnpparibas.com – 06.02.19.48.69

Céline Argy – celine.argy@bnpparibas.com – 06.64.46.60.46